

María Pineda Lázaro

DATOS PERSONALES

Teléfono: 635 618 328
E-mail: marietapineda@yahoo.es
Web: www.mariapinedalazaro.es



FORMACIÓN ACADÉMICA

Hasta 2000: Colegio Guadalaviar, Valencia
2000/2004: Licenciatura en Periodismo, Universidad de Navarra, Pamplona
2013/2014: Master en Dirección de Comunicación y Nuevos Medios en empresas turísticas, Universidad de las Islas Baleares (UIB), Palma de Mallorca
2013/2014: Máster en marketing y comunicación digital, Universidad CEU
2013/2014: Comunity Manager por IMF Business School

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

2004/03: Seminario económico organizado por el Grupo Recoletos (Diario Económico Expansión), Universidad de Navarra, Pamplona
2004/03: Alumna interna en el Departamento de Comunicación Pública, Universidad de Navarra, Pamplona
2003: Participa en la ponencia "La profesionalidad como el mejor chaleco antibalas", Congreso UNIV, Roma
2002: Participa en la ponencia "Comunicadores al servicio de la sociedad", Congreso UNIV, Roma
2001: Participa en la ponencia "¿Es el cine un lugar común? Responde El Principito", Congreso UNIV, Roma

IDIOMAS

Castellano: Competencia nativa
Inglés y catalán: Competencia profesional completa
Italiano y alemán: Competencia básica limitada

INFORMÁTICA

Nivel alto: Microsoft Office (Word, Excel, Power Point, Access) e internet
Nivel medio: Photoshop, QuarkXpress y Adobe InDesign

EXPERIENCIA LABORAL

CADENAS HOTELERAS

- Septiembre 2011 / Actualidad: Meliá Hotels International
Redacción de los contenidos webs de los hoteles de España, Europa y América para www.melia.com
Redacción de textos optimizados para SEO para www.melia.com

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Enero 2011 / Actualidad: Who is Who Mallorca
Directora y fundadora del portal www.whoiswhomallorca.es
- Enero 2008 / diciembre 2010: Revista Gran Empresa
Jefa de redacción y responsable de las secciones de la revista (economía, actualidad, consejos de empresa, motor, tecnología, salud, exteriores...)
- Enero 2009 / diciembre 2010: Revista Construma
- Diciembre 2005 / junio 2006: mallorcadiario.com
Redactora y fotógrafa en el periódico digital del Grupo Preferente
- Diciembre 2005 / junio 2006: caribepreferente.com
Coordinadora del portal digital www.caribepreferente.com del Grupo Preferente
- Enero 2005 / diciembre 2005: Radio Balear
Redactora de informativos y desde julio editora y presentadora de los informativos de esta cadena. Presentadora de programas musicales y tertulias
- Marzo 2005 / Diciembre 2006: El Mundo el Día de Baleares
Colaboradora en la sección de suplementos
- Enero 2005 / Junio 2005: Ciutat
Coordinadora del periódico gratuito Ciutat (delegaciones de Palma y Calvià)
- Octubre 2004 / Enero 2005: Europa Press
Redactora en régimen de Prácticas
- Julio 2004 / Septiembre 2004: Última Hora
Redactora en régimen de Prácticas

OTROS DATOS DE INTERÉS

- Experiencia para el trabajo en equipo en diferentes países y en entornos multiculturales
- Espíritu de superación, trabajo y dedicación
- Actitud positiva y constructiva
- Capacidad de aprendizaje, adaptabilidad y dinamismo
- Permiso de conducir

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y GABINETES DE PRENSA

- Abril 2007 / Noviembre 2007: Sedín Baleares
Redactora en la Agencia de Comunicación y Seguimiento de Medios Seguided para el Govern Balear (Sedin Baleares)
- Junio 2006 / marzo 2007: Banco de Sangre y Tejido de Baleares
Dirección de Comunicación del Banco de Sangre y Tejido de Baleares (Dirkom). Ejecutiva de cuentas
- Septiembre 2003 / junio 2004: Dirección de Comunicación de la ONG COOPERA
Dirección de Comunicación de la ONG COOPERA. Ejecutiva de cuentas

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

- Junio 2010: "Primer Torneo de Pádel Interempresas"
Organización y responsable de comunicación
- Mayo 2010: "Primera Jornada de Reciclaje, Construcción y Demolición en Mallorca"
Organización y responsable de comunicación
- Abril 2007/Junio 2007: Dirección de Comunicación del Musical Benéfico Infantil Annie
Organización y responsable de comunicación
- 2003: "Jornadas Internacionales de Comunicación", Universidad de Navarra

APTITUDES Y CONOCIMIENTOS

- Social Media Marketing y Comunicación 2.0
- SEO (Search Engine Optimization)
- SEM (Search Engine Marketing)
- Strategic Planning
- Coordinación de equipos